TONI
GIMENO

FORMACIÓN IN-COMPANY

Formación de embajadores en LinkedIn

Programa LinkedIn Advocacy

Para que tu equipo cuente cómo es trabajar en tu empresa, con su propia voz

GROW THE TALENT

Tu mejor canal de atracción ya trabaja contigo

Puedes publicar más ofertas y más posts desde la página de empresa. Pero lo que más confianza da a un candidato es ver a alguien de dentro contando cómo es su día a día.

El problema es que la mayoría de equipos no sabe qué contar, le da reparo publicar o no encuentra el momento. Y cuando la empresa les pasa un texto para compartir, suena a corporativo y nadie interactúa.

En esta formación cada participante aprende a combinar los mensajes de la empresa con su propia experiencia.

EL RETO

Que las personas de tu equipo cuenten en LinkedIn cómo es trabajar en tu empresa.

Con su voz, sus experiencias y los mensajes que la empresa quiere transmitir como empleador.

Una oferta de empleo dice lo que buscas.

Un embajador enseña cómo es trabajar contigo.

Con esta formación aprenderás a

01

Tu perfil

Tener un perfil completo que explique qué haces y por qué en tu empresa.

02

Tu red

Hacer crecer una red de contactos relevante para tu perfil.

03

Tus ideas

Encontrar ideas de contenido en tu día a día, tus aprendizajes y tus proyectos.

04

Tu voz

Incorporar los mensajes de marca empleadora sin perder tu forma de contar.

05

Tus publicaciones

Escribir publicaciones que generan conversación, con apoyo de la IA.

06

Tu hábito

Publicar con una frecuencia que puedas mantener y medir si vas en buena dirección.

Un programa práctico, en cinco pasos

Teoría mínima, práctica sobre el perfil de cada participante y tiempo entre sesiones para aplicar lo aprendido.



01

Preparación

ANTES DE EMPEZAR

Encuesta interna y revisión de perfiles. Mensajes y ejemplos a medida.

02

Sesión 1

2 HORAS

Tu perfil de LinkedIn y tu red de contactos.

03

Práctica

ENTRE SESIONES

Cada embajador mejora su perfil y prepara sus primeras ideas.

04

Sesión 2

2 HORAS

Ideas, mensajes de empleador y publicaciones con IA.

05

Seguimiento

1 HORA · OPCIONAL

Revisión de publicaciones, un mes o mes y medio después.

Partimos de lo que ya viven vuestros equipos

Antes de las sesiones recojo información interna para saber qué valoran las personas de trabajar en la empresa, qué recomendarían a alguien que se plantea incorporarse y qué parte de su día a día merece la pena mostrar.

LA EMPRESA APORTA

- Los resultados de una breve encuesta interna.
- Entrevistas a perfiles clave, si quiere profundizar.
- La lista de participantes y sus perfiles de LinkedIn.
- Sus pautas de comunicación en redes, si las tiene.

YO PREPARO

- Los mensajes de marca empleadora para los ejercicios.
- Ejemplos de publicaciones construidos con vuestras respuestas.
- Ejercicios adaptados a la actividad de cada participante.

Sesión 1 · Tu perfil y tu red

2 horas · online o presencial

MÓDULO 1

Un perfil que comunica la marca de tu empresa

- El objetivo de un programa de embajadores
- Por qué tu perfil personal es la base del programa
- Titular, foto y banner, «Acerca de» y destacados
- Experiencia: qué haces, para quién y por qué aquí
- Configuración para que tus publicaciones lleguen más lejos
- Cómo conseguir un buen posicionamiento profesional

Ejercicio · co-creación de tu storytelling y tu propuesta de valor.

MÓDULO 2

Una red de contactos de calidad

- Con quién conectar según tu rol
- Cómo encontrar a esas personas en LinkedIn
- Cómo conectar de forma efectiva y humana
- Mensajes e InMails que reciben respuesta

Deberes · aplicar los cambios del perfil antes de la sesión 2.

ENTREGABLE · Tu perfil personal optimizado con la marca de tu empresa.

Sesión 2 · Tu contenido

2 horas · online o presencial

MÓDULO 3

Qué contar: tu experiencia y los mensajes de tu empresa

- Revisión de perfiles y dudas de la sesión 1
- Público objetivo y estrategia de contenidos
- Sobre qué escribo: día a día, aprendizajes y proyectos
- Mensajes de marca empleadora sin perder tu voz
- Tipos de publicaciones, ejemplos y buenas prácticas
- Qué se puede compartir y qué no: las pautas de tu empresa

Ejercicio · tus primeras ideas de publicación, propias y concretas.

MÓDULO 4

Cómo escribirlo: publicaciones con apoyo de IA

- Enfoque, estructura y redacción de una publicación
- Cómo aportar valor y conseguir más interacción
- Borradores con la IA de tu organización, con tu estilo
- Un calendario de publicaciones que puedas mantener
- Cómo medir el impacto de tus posts

Ejercicio · tu primera publicación, lista para publicar.

ENTREGABLE · Tu calendario de contenidos y tu primera publicación preparada.

Que el programa siga vivo después de la formación

ENTRE SESIONES

Práctica guiada

Cada participante trabaja en su perfil y en sus publicaciones. En la sesión 2 revisamos lo que ha hecho y resolvemos dudas sobre casos reales.

GRUPO DE EMBAJADORES

Un espacio compartido

Un grupo de Teams o similar donde los embajadores compartan publicaciones e ideas, con hashtag propio y materiales de la empresa para compartir.

SEGUIMIENTO · OPCIONAL

Sesión de 1 hora

Entre un mes y mes y medio después: revisamos publicaciones, vemos qué ha funcionado y por qué, y resolvemos dificultades.

Qué os lleváis

CADA EMBAJADOR

- Un perfil de LinkedIn optimizado que explica su trabajo en la empresa
- Una red de contactos más amplia y relevante
- Una lista de ideas de contenido propias
- Su primera publicación, lista para publicar
- Un método para escribir con IA respetando su estilo

LA EMPRESA

- Un grupo de embajadores activos en LinkedIn
- Más visibilidad de la marca empleadora, con la voz del equipo
- Candidatos que llegan sabiendo cómo es trabajar con vosotros
- Más candidaturas espontáneas y más referidos
- Mensajes de empleador convertidos en historias reales

Una formación in-company, adaptada a tu empresa

2 × 2 h

SESIONES PRÁCTICAS

Con tiempo entre ambas para aplicar lo aprendido y volver con dudas.

12–15

PERSONAS POR GRUPO

Grupos reducidos para trabajar sobre el perfil de cada participante.

Online

O PRESENCIAL

En directo vía Teams o Zoom, o en vuestras instalaciones.

FUNDAE

BONIFICABLE

Cuando aplica, la empresa puede bonificar la formación.



Hola, soy Toni Gimeno

Soy el creador de la metodología Inbound Recruiting, que ayuda a las empresas a atraer candidatos que conectan con su propósito y su cultura, y a que sus propios equipos se conviertan en los mejores embajadores para transmitirlo en redes sociales.

Cofundé Talent Clue, donde creé Inbound Recruiting y ayudé a más de 500 empresas. Llevo más de 13 años activo en LinkedIn.

+50
proyectos de Employer Branding

+600
empresas formadas

+12.000
profesionales de RRHH

+1.100
charlas y workshops

Empresas con las que he trabajado



TONI GIMENO

TONI
GIMENO

¿Listos para que vuestro equipo cuente cómo es trabajar con vosotros?

Cuéntame vuestro punto de partida en 30 minutos y te diré con honestidad si te puedo ayudar y cómo.



Toni Gimeno Solans
toni@tonigimeno.com · +34 636 111 001
calendly.com/inbound-recruiting/30min