PDF Descargable

5a EDICIÓN MASTER INBOUND RECRUITING

Conviértete en #InboundRecruiter

TONI
GIMENO

INTRODUCCIÓN AL CURSO

Hoy en día, lo que mantiene motivadas a las personas ya no solo es el sueldo, sino el propósito, la motivación y un gran equipo y cultura.

Pero aunque las personas y la forma de trabajar hayan cambiado… muchas empresas no comunican todo esto, ni centran su estrategia de reclutamiento en el candidato que quieren atraer y contratar.

¿Un candidato cuando busca cómo es trabajar en tu empresa encuentra esta información?

¿Encuentra argumentos en tu web o redes sociales para elegir tu empresa y no tu competencia?

¿Estás comunicando quién y cómo eres al mundo?

Para muchas empresas, la respuesta a estas preguntas suele ser un tímido "No", y esto supone que no llegan a sus candidatos ideales ni pueden contratarlos, si no es ofreciéndoles sueldos altos.

Ya no es suficiente publicar ofertas iguales a las demás y contactar a gente por LinkedIn: la competencia por el talento es feroz y solo las empresas que hagan Inbound Recruiting serán las que se llevarán a los mejores. ¿Quieres ser una de estas empresas?

Ha llegado el momento de transformar tu metodología de reclutamiento

Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

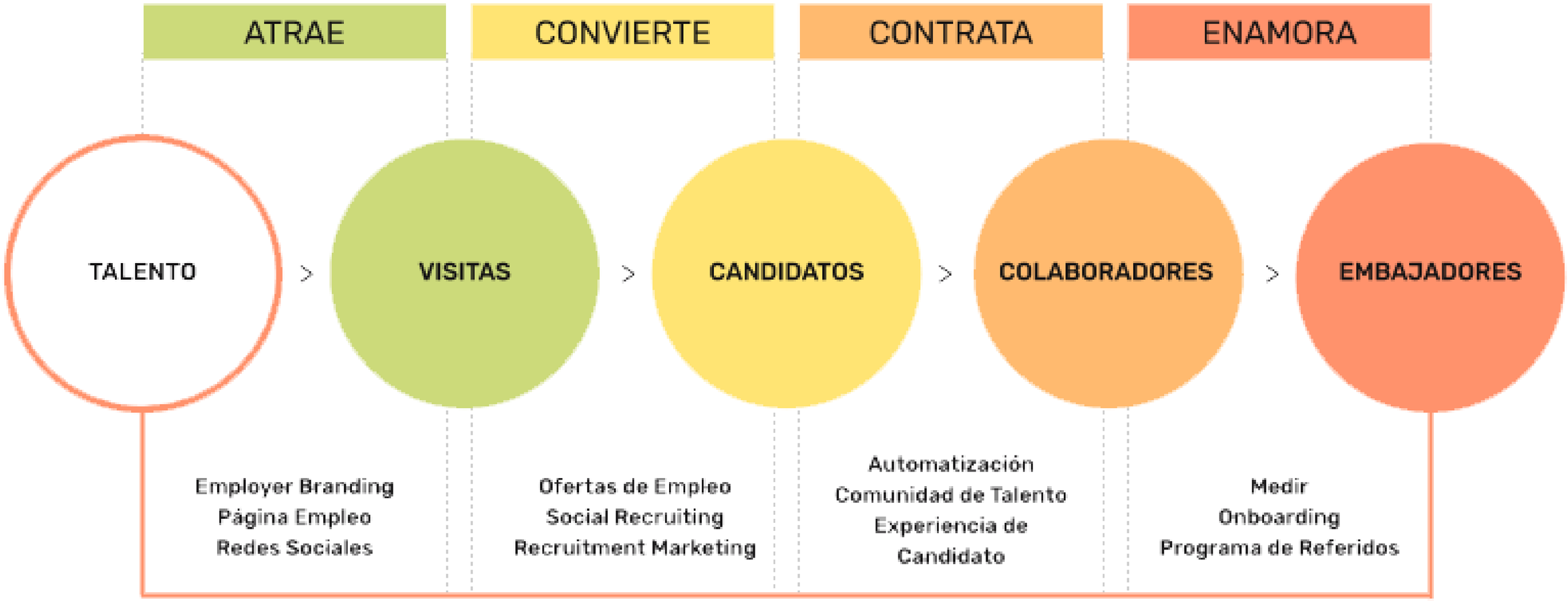
INTRODUCCIÓN AL CURSO

En esta formación práctica aprenderás y aplicarás desde el primer día las estrategias de marketing aplicadas al reclutamiento que han conseguido:

- **Multiplicar x16 el número de inscritos**
- **Aumentar un 50% el ratio de adecuación**
- **Reducir la duración de los procesos**

Aprende cómo atraer a los mejores candidatos, enamorarlos en todo el proceso de selección y contratarlos más rápido con la metodología Inbound Recruiting.

LA METODOLOGÍA INBOUND RECRUITING



LA METODOLOGÍA INBOUND RECRUITING

FASE 0

Definición Definición del propósito de la empresa, de los candidate persona y creación de las propuestas de valor a nivel empresa, departamento y posición.

FASE 1

Atraer Definición de tu Employer Branding y construcción de tu página de empleo y la estrategia en Redes Sociales

FASE 2

Convertir Creación de ofertas Inbound, vídeo ofertas, Social Recruiting, Job Advertising y Recruitment Marketing y Outbound Recruiting

FASE 3

Contratar Trabajaremos toda la experiencia del candidato, comunicación con tu BBDD, implementación de software de reclutamiento y tu proceso de selección online.

FASE 4

Enamorar Análisis de KPIs para mejorar tu proceso de reclutamiento, Feedback, onboarding y creación de un programa de embajadores.

👉 Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

FECHAS Y HORARIOS DEL CURSO

11 Mayo - Cambio de paradigma, Propósito de Empresa y Candidate Persona

16 Mayo - Ofertas de Empleo Inbound y vídeo-ofertas

18 Mayo - Crear la propuesta de Valor y Pilares Employer Branding

23 Mayo - Inbound Recruiting y Página de Empleo

25 Mayo - Employer Branding en Redes Sociales y en otros canales online

30 Mayo - Tu perfil de LinkedIn, Social Recruiting, Job Advertising, Outbound Recruiting

01 Junio - Tu proceso de selección online, ATS y diseño de tu Experiencia de Candidato

06 Junio - Tu comunidad de Talento, Campañas de Reclutamiento y People Analytics

08 Junio- Programa de Referidos, Embajadores de marca y Onboarding

13 Junio- HR Marketing, Comunicación Interna, Feedback sobre los proyectos y fin de curso

👉 Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

DETALLE DE LOS MÓDULOS

Todos los módulos se componen de una parte conceptual y una parte práctica.

Se trata de un curso muy práctico con una gran orientación a resultados, aunque al mismo tiempo se cuidan los fundamentos y elementos clave de la metodología.

El objetivo es que cualquier profesional pueda terminar el curso con un conocimiento que le permita aplicar de inmediato todas las estrategias, no solo al final del curso, sino durante el curso, con los ejercicios y podrá consultar todas las dudas que le hayan surgido.

MÓDULO DEFINICIÓN

Cambio de paradigma en el reclutamiento

- El mundo ha cambiado y las personas también
- Cómo tener personas comprometidas en tu empresa
- Tu propósito para conseguir el mejor talento

Candidate persona

- Qué es y por qué deberíamos hacerlo
- Cómo crearlo
- Entrevista para crear el candidate persona
- Creación del candidate persona final

[Ejercicio práctico] Entrevistas y creación de tu candidate persona para un departamento o posición.

[Plantilla] de preguntas para realizar las entrevistas de candidate persona

Employer Value Proposition

- Qué es la propuesta de valor al Empleado (PVE)
- Tipos de PVE
- Cómo crear tu PVE

[Ejercicio práctico] creación de tu PVE de tu empresa y de un departamento

Construye tu Employer Branding

- Qué es el Employer Branding
- Compilación de todos los elementos de la EVP
- Materiales para construir tu Employer Branding

[Ejercicio práctico] creación de todos los elementos para construir tu estrategia de Employer Branding

Qué es Inbound Recruiting

- Del reclutamiento tradicional al Inbound Recruiting
- La metodología Inbound Recruiting
- Fases de nuestra estrategia de Inbound Recruiting

MÓDULO DEFINICIÓN

Cambio de paradigma en el reclutamiento

- El mundo ha cambiado y las personas también
- Cómo tener personas comprometidas en tu empresa
- Tu propósito para conseguir el mejor talento

Candidate persona

- Qué es y por qué deberíamos hacerlo
- Cómo crearlo
- Entrevista para crear el candidate persona
- Creación del candidate persona final

[Ejercicio práctico] Entrevistas y creación de tu candidate persona para un departamento o posición.

[Plantilla] de preguntas para realizar las entrevistas de candidate persona

Employer Value Proposition

- Qué es la propuesta de valor al Empleado (PVE)
- Tipos de PVE
- Cómo crear tu PVE

[Ejercicio práctico] creación de tu PVE de tu empresa y de un departamento

Construye tu Employer Branding

- Qué es el Employer Branding
- Compilación de todos los elementos de la EVP
- Materiales para construir tu Employer Branding

[Ejercicio práctico] creación de todos los elementos para construir tu estrategia de Employer Branding

Qué es Inbound Recruiting

- Del reclutamiento tradicional al Inbound Recruiting
- La metodología Inbound Recruiting
- Fases de nuestra estrategia de Inbound Recruiting

MÓDULO ATRACCIÓN

Página de Empleo

- Cómo construir una página de empleo
- Cómo comunicar tu Employer Branding y tu PVE
- Cómo crear una página de empleo perfecta
- Los elementos y características esenciales de una buena página de empleo
- Herramientas para crearla
- Caso éxito Decathlon

[Ejercicio práctico] Diseña tu página de empleo y todos los elementos que necesitas para poder construirla con tu equipo

Employer Branding en Redes Sociales

- Cómo crear un perfil de empresa efectivo en cada red social
- Acciones básicas y específicas para trabajar tu Employer Branding en cada red social
- Cómo atraer al mejor talento a tu empresa
- Todos los tipos de contenido que puedes crear para cada red social
- Ejemplos y casos de éxito de contenidos para atraer talento
- Consejos para conseguir más visibilidad
- Cómo conseguir visibilidad con contenidos de otras personas
- Entender el algoritmo de LinkedIn para tener más engagement
- Cómo crear un calendario de contenidos para tu empresa

[Ejercicio práctico] Brainstorming y creación del calendario de contenidos para publicar en tus redes sociales como recruiter

Employer Branding en otros canales online

- Cómo trabajar tu Employer Branding en distintos sitios online
- Análisis y estrategias en Glassdoor
- Análisis y estrategias en Indeed

MÓDULO CONVERSIÓN

Ofertas de Empleo Inbound

- Cómo hacer tus ofertas más atractivas para tu candidato persona
- Cómo adaptar el lenguaje de la oferta a tu candidato
- Trucos de copywriting
- Cómo hacer vídeos para ofertas de empleo
- Herramientas para hacer vídeo ofertas
- Las mejores prácticas para asegurar que convertimos al máximo número de candidatos

[Ejercicio práctico] creación de oferta en formato Inbound y un vídeo-oferta

[Plantilla] para crear ofertas Inbound con ejemplos y consejos

[Checklist] de todos los elementos para una buena oferta Inbound

[Plantilla] de guión de una vídeo oferta

Tu marca profesional de reclutador en LinkedIn

- Cómo crear un perfil de reclutador en LinkedIn impecable paso a paso
- Aumentar la credibilidad de tus habilidades y experiencia
- Diferenciarte de otros reclutadores y generar más confianza

[Ejercicio práctico] Optimización del perfil de LinkedIn personal para atraer más talento y comunicar la marca empleadora.

Social Recruiting

- Cómo hacer más visibles tus ofertas de empleo en redes sociales
- Los trucos para que tus acciones destaquen
- Entender el algoritmo de LinkedIn para tener más engagement
- Hacks para conseguir publicaciones virales
- Estrategia para aumentar tu red de candidatos

[Ejercicio práctico] de creación y difusión de una oferta en redes sociales

Job Advertising & Recruitment Marketing

- Campañas de reclutamiento en Facebook Ads e Instagram Ads
- Campañas de reclutamiento con Google Adwords
- Campañas de retargeting para tus perfiles ideales
- Páginas de conversión para ofertas de empleo
- Herramientas para crearlas

Outbound Recruiting

- Entender a quién exactamente estás atrayendo
- Cómo lograr conectar con las personas a un nivel más personal por LinkedIn
- Cómo construir emails e inmails altamente efectivos para que te respondan
- Ejemplos de Inmail para conseguir más respuestas y generar interés
- Materiales a añadir en los inmails

MÓDULO CONTRATA

Tu proceso de selección online

- Qué es un Talent Relationship Management o ATS y cómo te ayuda
- Cómo elegir un buen ATS
- Cómo gestionar los procesos de selección de una forma coordinada
- Cómo automatizar tu primera criba
- Cómo automatizar tus entrevistas
- Hacks para ahorrar tiempo en tus procesos de selección
- Cómo hacer video-entrevistas
- Herramientas de video-entrevistas

La experiencia del candidato

- Qué es la experiencia de candidato y cómo mejorarla
- El poder de la experiencia de candidato y del empleado en la reputación de tu marca
- Cómo definir tu candidate journey y todos los puntos de contacto
- Cómo comunicarte con todos tus candidatos de forma exitosa
- Ejemplos reales de empresas: do's y dont's
- Feedback: cómo usar las encuestas para mejorar tu estrategia

[Ejercicio práctico] de crear tu mapa de la experiencia del candidato

[Ejercicio práctico] de creación estrategia de comunicación con candidato

[Plantillas] de mensajes tipo para cada fase del proceso de selección

[Entrevista] experto en Experiencia de Candidato

Gestionar y contratar – Tu comunidad de talento

- ¿Por qué es importante tener una comunidad de talento?
- Las características de una buena comunidad de talento
- Cómo crear un pipeline de Talento
- Cómo reclutar en tu propia base de datos de candidatos
- Ejemplos de campañas a tu Base de datos de candidatos
- Cómo hacer emails efectivos
- Tipos de campañas de reclutamiento para tu BBDD

[Caso] campaña reclutamiento CaixaBank

[Ejercicio práctico] de creación de una campaña

👉 Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

MÓDULO ENAMORA

Medir, analizar y mejorar

- Cómo analizar el éxito de tus acciones de reclutamiento
- Cómo encontrar las métricas realmente importantes
- KPIs o indicadores a utilizar y cómo mejorarlos
- ROI del Inbound Recruiting
- Herramientas para medir tus KPIs

[Ejercicio práctico] Decidir tus KPIs y ver cómo medirlos

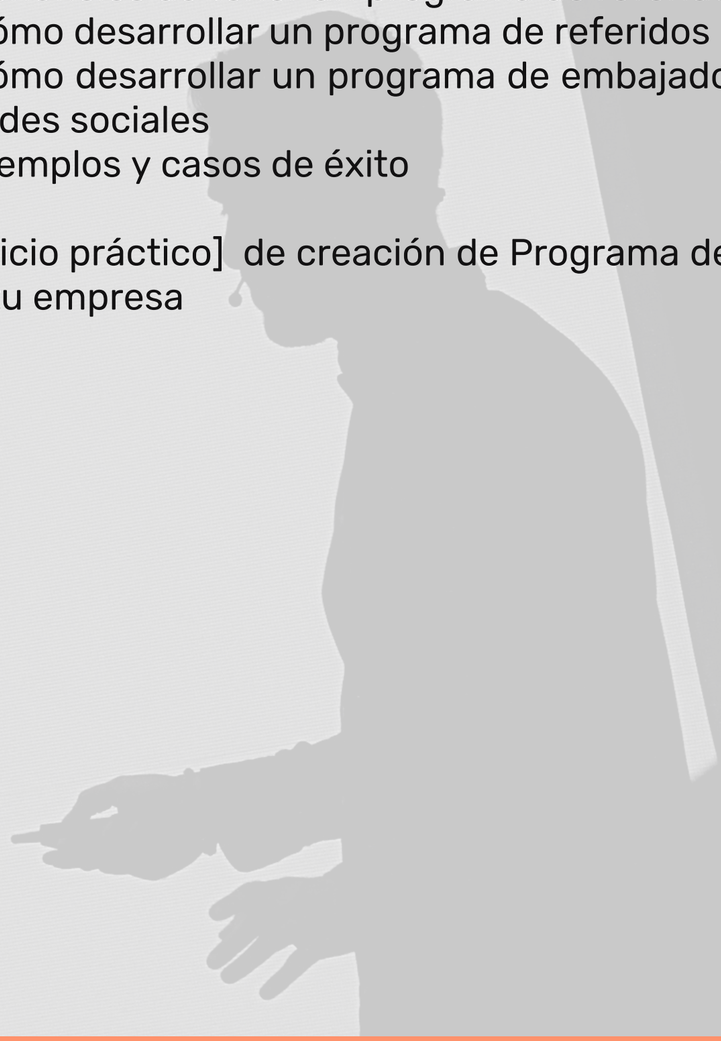
Onboarding

- Objetivos de un buen onboarding
- Los 5 tipos de onboardings
- Claves del éxito al preparar un onboarding
- Co-crear un buen onboarding

Programa de Referidos y de Embajadores de marca

- ¿Qué son los embajadores de marca?
- Beneficios de tener un programa de referidos
- Cómo desarrollar un programa de referidos
- Cómo desarrollar un programa de embajadores en las redes sociales
- Ejemplos y casos de éxito

[Ejercicio práctico] de creación de Programa de referidos para tu empresa



FORMADOR

TONI GIMENO

Creador Metodología Inbound Recruiting, emprendedor e Inbound Lover

He formado a más de 6000 profesionales de RRHH y Marketing y he impartido más de 150 conferencias y workshops de Inbound Recruiting y Employer Branding en varios países como España, Portugal, Perú, Ecuador y Colombia.

He co-creado e implementado la estrategia de Inbound Recruiting en empresas como Amazon, Adecco, CaixaBank, Majorel, l'Oreal, Primark, Salsa, Sanofi o Spring Profesional.

Además, fui uno de los fundadores de Talent Clue, software de RRHH, donde ayudamos a atraer talento y a mejorar el Employer Branding de más de 500 empresas como McDonald's, PepeJeans, Accenture, Volkswagen, Wurth, Telepizza, Securitas Direct, Iberdrola o Decathlon.

Gracias a todos estos proyectos he podido testear y ver resultados de esta metodología en todo tipo de posiciones, desde perfiles de teleoperadores o carretilleros a perfiles de IT, ingenieros o directores financieros.

Y ahora, quiero compartir contigo todos estos aprendizajes, de una forma super práctica además de estratégica, sea cual sea el perfil que quieras atraer o tu tipo de empresa.

👉 Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

BENEFICIOS DEL CURSO

100% PRÁCTICO

Estrategias y tácticas 100% efectivas y probadas. En este curso aprenderás todo lo que hago en mis proyectos y clientes.

EMPLOYER BRANDING

Cómo construir tu Employer Branding para **convertir más por menos con éxito**. Además, de nuevos fans y más interacciones.

ATRAER

Atraer candidatos cualificados que encajan con tu empresa. Descubrirás las campañas más efectivas para captar candidatos.

CONVERTIR

Más respuesta y conversiones en tus contactos directos. Aprenderás cómo dar la mejor experiencia al candidato.

👉 Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

PRECIOS

INDIVIDUAL

899€

~~Valorado en 2990€~~

10 sesiones repletas de contenido

Inicio: 11 de Mayo de 2022

- Casos de éxito explicados paso a paso
- Recursos y plantillas descargables
- Acceso a actualizaciones y nuevos materiales
- Invitación al grupo privado de Inbound Recruiting
- Certificación como Inbound Recruiter

Todas las sesiones serán en directo, para comentar dudas y avances con Toni Gimeno directamente.

IN-COMPANY

Solicita presupuesto para tu equipo

FORMACIÓN PERSONALIZADA CON TU EQUIPO

Sesiones personalizadas de formación para todo tu equipo. (Max. 12 personas)

- Serán sesiones en días separados, con el horario y días que os vayan mejor.
- Se realiza la formación y se marcan objetivos a implementar o a realizar para la siguiente sesión.
- Las sesiones están diseñadas para formar al equipo y hacer la co-creación durante la sesión, para que puedan aplicarlo a su día a día.

👉 Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

PREGUNTAS FRECUENTES

👉 Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué incluye el programa?

El curso de Inbound Recruiting incluye las 8 sesiones en directo y acceso a las grabaciones en caso de no asistir, plantillas, herramientas, guías y entrevistas con expertos.Las sesiones serán en directo.También tendrás acceso al grupo de soporte de Toni Gimeno en el canal exclusivo para miembros del curso en Whatsapp. Además, tendrás acceso a diferentes webinars en vivo que se irán haciendo durante todo el año dentro del curso, aunque ya lo hayas finalizado.También tendrás un descuento para sesiones de consultoría online y también para formaciones presenciales.Y por último, pero no menos importante, recibirás un certificado oficial confirmando que te has certificado en la metodología Inbound Recruiting.

¿Tendré soporte a mis dudas con este curso?

Sí, al momento de comprar el curso recibirás un correo para solicitar tu acceso al grupo de soporte privado en Facebook que tenemos para los alumnos del curso. Desde allí, podrás hacer todas las dudas que tengas y contar con el apoyo de la comunidad de alumnos y de Toni Gimeno directamente.

¿Cuánto tiempo tengo que invertir en el curso?

El programa está pensado para hacerlo en 6 semanas, en 10 sesiones de 3 horas, dos veces por semana. Sino, también podrás hacerlo a tu ritmo, ya que las sesiones quedarán grabadas. Cada semana tendrás 6 horas de formación de video, y luego tendrás los ejercicios prácticos e la implementación a tu propia empresa o proyecto.Igualmente, puedes ir a tu propio ritmo e ir revisando el contenido y haciendo las partes prácticas como mejor se adapte a tu tiempo, ya que tendrás acceso ilimitado al curso.

¿Qué sucede si mis resultados no mejoran?

El programa de 6 semanas realmente te enseña todo lo que necesita saber para ejecutar las estrategias de forma exitosa. Sin embargo, si fuera posible que no consiga resultados o no sepa cómo avanzar con algo, tienes acceso exclusivo al grupo de Facebook, donde Toni Gimeno te ayudará en tu caso individual para ayudarte a conseguir tus resultados y mejorar el rendimiento de tus estrategias.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuánto tiempo tengo que invertir en el curso?

El programa está pensado para hacerlo en 4 semanas, en sesiones de 3 horas, dos veces por semana. Sino, también podrás hacerlo a tu ritmo, ya que las sesiones quedarán grabadas. Cada semana tendrás entre 6 horas de formación de video, y luego tendrás los ejercicios prácticos e la implementación a tu propia empresa o proyecto.Igualmente, puedes ir a tu propio ritmo e ir revisando el contenido y haciendo las partes prácticas como mejor se adapte a tu tiempo, ya que tendrás acceso ilimitado al curso.

¿Funcionará esta técnica en mi sector o industria? Funciona para todos los perfiles?

Esta metodología, funciona para cualquier tipo de perfil, indústria o empresa. Cambiarán los contenidos y la forma de comunicarnos con los candidatos o empleados, pero la metodología para llevarlo a cabo es la misma y se adapta a cada situación de cada empresa.He podido aplicarlo y he conseguido resultados yo directamente en posiciones desde carretilleros, teleoperadores, dependientes, y posiciones que se contrataba de forma masiva y con más de 500 vacantes a posiciones de directivos, ingenieros, C-Level, y sobretodo, en perfiles tecnológicos, donde la demanda y la competitividad es más férrea. En el curso, veremos ejemplos de todo tipo de perfiles y sectores, y explicó qué hacer en cada caso.

¿Por qué es distinto este curso a otros Másters de RRHH Digital u otros cursos de Employer Branding?

Contestaré esta pregunta basándome en las opiniones que he recibido de alumnos de mis workshops y cursos, que podéis ver también en la parte de testimoniales.

1. Mindset de Marketing y Ventas y no de RRHH puro.

Todo lo que verás en este curso, son técnicas de Marketing Digital, Inbound Marketing, Growth Hacking, Ventas y Social Selling, aplicado a las personas y a los procesos de selección.

Todas las otras formaciones que hay disponibles en el mercado, son impartidas de personas que son de RRHH y no tienen un conocimiento tan profundo ni experiencia aplicando estas técnicas, ni tienen la experiencia real de haberla aplicado en tanta variedad de clientes y sectores.

2. Tácticas y estrategias prácticas y enfocadas a resultados.

En esta formación, no verás sueños de cosas que deberían ser y o ideas de cosas que se podrían hacer pero no te explican el cómo al detalle.

Todos los módulos y cada uno de los temas, están bajados a casos prácticos explicando por qué se debe hacer así, qué se debe hacer y cómo hacerlo paso a paso y con ejemplos reales de empresas con las que he colaborado directamente o indirectamente.

Y de todo, te mostraré números para que puedas ver los resultados con métricas reales.

3. Implementación directa a tu empresa o proyecto.

Todo lo que veremos en este curso, lo podrás trabajar directamente con tu empresa o proyecto, y podrás ponerlo en práctica desde ese mismo día y ver resultados.

Te doy plantillas, el paso a paso, herramientas y te enseño ejemplos terminados para que todo lo que aprendas puedas implementarlo y marcar la diferencia.

Mi mayor satisfacción es que puedas aplicarlo absolutamente todo y mejores todos tus procesos para que puedas atraer más y mejor talento y enamores a tus empleados.

TESTIMONIOS

Tener a Toni como docente ha sido una experiencia WOW como alumna 🚀

Además de ser un experto en Inbound Recruiting & Employer Branding, se nota que le apasiona lo que hace y siempre tiene una sonrisa. Traslada el sentido de urgencia de humanizar los procesos de HR.

Nos abre las puertas a un mundo nuevo lleno de oportunidades invitándonos a salir de nuestra zona de confort e impulsándonos a la acción. Todo el contenido que abordamos es súper práctico, se consiguen resultados desde la primera sesión.

Nos plasma infinidad de ejemplos y buenas prácticas. Resalta la relevancia de la comunicación y emplear técnicas marketinianas. Se centra en las PERSONAS... poniendo SIEMPRE en el centro al candidato & empleado.

Me siento super feliz de haber dado contigo y sin duda, os seguiré muy de cerca 🙂

Saioa Uriaguereca | Talent Acquisition Specialist | Candidate & Employee Experience | Employer Branding | Inbound Recruiting | People & Culture.

Este máster en lo que más me ha aportado ha sido en la importancia que se da al "por qué" en todas las fases de nuestra estrategia de atracción de talento.

En cuanto pones el foco y das respuesta al "por qué" todo cobra sentido.

Además es una formación muy innovadora con posibilidades infinitas, ya que se adapta a todos los profesionales y cada uno podemos poner nuestra esencia.

Sin duda recomendaría este máster a cualquier profesional de RRHH que quiera hacer las cosas diferentes.

Virginia Rivera | Fundadora de Conexión Talento | Consultora y formadora en Recursos Humanos | Asesora de Líderes y ejecutivos empresariales | Coach Ejecutivo.

TESTIMONIOS

Toni es un referente en Inbound Recruting y pedagógicamente un crack. 🚀

Transmite pasión y expertise, personaliza las clases y, son tan prácticas, que ves los resultados desde el segundo 0. 📌

Aprendes a generar engagement entre HR y la Organización, trabajando entre todos el Employer Branding.

Además, mejoras la comunicación y optimizas todos los procesos de hiring y offboarding. Toni, bravo por tu metodología y "keep going" para aumentar la Inbound Community.

✨Gracias por inspirarnos a seguir creciendo.

Mónica Martín | Talent & Employer Branding Specialist | Inbound Recruiting | People Developer

Muchas gracias, Toni Gimeno Solans!!!

Toda una experiencia!! "Alumno experience" 😜 En todos los sentidos!!

Un contenido excelente y práctico, un profesor que combina experiencia conocimientos y cercanía a otro nivel!

Desde el primer día, participas y eres protagonista del desarrollo del curso.

Gracias!!!!

Carlos Bella | Conferenciante desarrollo personal y profesional - Inteligencia emocional aplicada - Empleo - Gestión del Talento.

TESTIMONIOS

¿Por qué mi experiencia en el Curso de Inbound Recruiting con Toni ha sido la pera limonera?

¡Proceso de aprendizaje que me ha sumado X1000!

- Lo más importante: El grado de cercanía y pasión que tiene Toni como formador.
- Todo lo demás: Grupo espectacular, diverso, multicultural y agradable.
- Por último: Práctico, práctico y con un contenido que tras la sesión puedes empezar a arrancar cosas. Lo he probado y da hasta miedo! pero del bueno!.

Enhorabuena y seguiremos tod@s en contacto! Adelante familia Inbound Recruiting!!

Claro que lo recomiendo...

Diego Sancho del Caz | Tech Recruiter & Agile Talent Consultant en RDT Ingenieros

¿Es realmente útil aprender técnicas de Inbound Recruiting? La respuesta es un rotundo SI.

Da igual qué tipo de recruiter seas, si trabajas por cuenta ajena en una gran multinacional, en una pyme o eres tu propia empresa.

La pregunta es: ¿Quieres mejorar la manera como atraes talento y tu marca empleadora?

En este curso no solo aprenderás técnicas y estilos de redacción para publicar ofertas más atractivas y que conectan mejor con el talento que quieres atraer, también mejorarás el análisis y la toma de información relevante de cada perfil que vas a seleccionar con el "candidate-persona", tendrás un mejor impacto en tu cliente interno/externo y potenciarás tu propia marca y la de tu empresa.

Todo esto, impartido con una metodología clara, sencilla y sobre todo muy práctica. ¿Buscas resultados diferentes en los procesos de selección? Empieza a reclutar de una manera diferente.

Óscar Cabo | Talent Acquisition & Recruitment en BRICO DEPÔT IBERIA

PUEDES VER TODOS LOS TESTIMONIOS EN LA WEB

WWW.TONIGIMENO.COM

¿PREPARADO/A PARA CONVERTIRTE EN INBOUND RECRUITER?

MÁS INFORMACIÓN EN: www.tonigimeno.com/inbound-recruiting

Inscripciones en hola@tonigimeno.com o
contáctame vía Whatsapp:

+34 636111001 (ESPAÑA)